	<p>IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2020.</p> <p>Curso: Quinto año División: "D" Ciclo Orientado</p> <p>Orientación: Economía y Administración</p> <p>Disciplina: Producción y Comercialización.</p> <p>Nombre del profesor/a: Quinto C: Daniela Bernardi Quinto D: Pamela Felizia</p> <p>Día y horario de cursado: Quinto C: Martes 10:35 a 11:55 - Jueves 09:00 a 9:45 Quinto D: Lunes 07:30 a 8:55 – Martes: 11:55 a 12:30</p>	1
---	--	---

Contenidos:

Eje central: Construcción progresiva de saberes: Procesos de Comercialización y Procesos Productivos .

El estudiante debe conocer las diferentes áreas departamentales u organizacionales (administrativa, producción, comercialización, recursos humanos, contable, etc.) comprendiendo el entramado entre ellas. Al espacio curricular APC le corresponde el abordaje de las áreas de producción y comercialización, siendo las restantes áreas temáticas propias de otros espacios curriculares propios de la OEA con quienes se articulan horizontal, vertical y transversalmente.

Eje general: Administración de Producción y Administración de Comercialización

Unidad n° 1: Introducción a los saberes de producción y comercialización.

Ubicación del área de producción y del área de comercialización dentro de las unidades organizacionales. Relación con otras áreas. Relación directa entre la producción y la comercialización.

Eje específico: Comercialización

Unidad n° 2: Gestión comercial.

Gestión Comercial: definición, objetivos. Marketing: definición, objetivos y funciones. Tipos de Marketing.

El mercado: definición, características. Ambiente organizacional: definición. Microambiente: proveedores, clientes, competencia, etc. Macroambiente: tecnología, social, economía, etc. Modelos para analizar empresas: Modelo de Michael Porter y Análisis F.O.D.A.

La Investigación de Mercado: concepto. Objetivo. Utilidad. Investigación cualitativa y cuantitativa. Etapas del proceso de investigación de mercado. Formas de reunir la información.


Segmentación del mercado: concepto. Criterios para segmentar el mercado.

Diferenciación del producto: concepto. Posicionamiento: concepto.

Unidad n°3: Producto

Producto: concepto. Diferencia entre bienes y servicios. Clasificación de productos. Marcas: concepto y tipos. Empaque del producto: funciones. Servicio de apoyo: concepto. Categorías de empaque. Garantía de calidad: concepto.

Unidad n°4: Precio

	<p align="center">IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2020.</p> <p>Curso: Quinto año División: "D" Ciclo Orientado</p> <p>Orientación: Economía y Administración</p> <p>Disciplina: Producción y Comercialización.</p> <p>Nombre del profesor/a: Quinto C: Daniela Bernardi Quinto D: Pamela Felizia</p> <p>Día y horario de cursado: Quinto C: Martes 10:35 a 11:55 - Jueves 09:00 a 9:45 Quinto D: Lunes 07:30 a 8:55 – Martes: 11:55 a 12:30</p>	<table border="1"> <tr> <td>2</td> </tr> </table>	2
2			

Precio: concepto. Nombres que puede adoptar: clases de precios. Fijación de precio. Factores que influyen para la fijación de precios. Enfoque a tener en cuenta para fijar el precio: costo, comprador, competencia. Estrategias de precios.

Unidad n° 5: "Publicidad, Promociones de Ventas y Propagandas"

Diferencia de conceptos. Publicidad: Objetivos. Clases. Sujetos que intervienen en la publicidad. Medios publicitarios. Elección de medios publicitarios. Disposición del punto de venta.

Recursos de comercialización actuales: Packaging – Telemarketing – Merchandising - Comercio Electrónico.

Campañas de publicidad. Presupuesto. Funciones que puede cumplir la publicidad.

Promoción de ventas. Instrumentos de promoción.

Unidad n° 6: "Distribución y entrega"

La distribución como instrumento de Marketing. Canales de distribución: características. Funciones. Formas que pueden alcanzar la distribución. Franquicias.

Eje específico: Proceso Productivo

Unidad n° 7: Administración de la Producción.

Producción: definición. Administración de la producción: definición. Producción como sistema (entrada – proceso – salida). Sistemas de Producción. Clasificación de los sistemas de producción: sistemas de producción continuos, por lotes y por proyecto.

Unidad n° 8: Los Costos de Producción.


Costos: definición. Clasificación de los costos: directos e indirectos, variables y fijos, corrientes y diferidos, según la función a desempeñar, etc. Costos totales y unitarios. Determinación del precio de venta: ganancia bruta y neta, punto equilibrio.

Bibliografía del alumno:

Bernardi Daniela - Felizia Pamela del Valle (2019), Administración de la Producción y Comercialización *Quinto año C y D*, Material de Estudio.

Bibliografía del docente:


- Apolinar Garcia, E. (1998), *"Administración de la Producción"*. Buenos Aires: Sainte Claire.
- Horngren, CH., Foster, G. y Datar, S. (2014), *"Contabilidad de Costos un enfoque gerencial"*. [12da. Edición]. México: Prentice Hall

	<p align="center">IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2020.</p> <p>Curso: Quinto año División: "D" Ciclo Orientado</p> <p>Orientación: Economía y Administración</p> <p>Disciplina: Producción y Comercialización.</p> <p>Nombre del profesor/a: Quinto C: Daniela Bernardi Quinto D: Pamela Felizia</p> <p>Día y horario de cursado: Quinto C: Martes 10:35 a 11:55 - Jueves 09:00 a 9:45 Quinto D: Lunes 07:30 a 8:55 – Martes: 11:55 a 12:30</p>	3
---	--	---

- Lezanski Perla y Alicia Mattio (2009), Capitulo N° 5 Departamento de Comercialización. *"Microemprendimientos"*. Buenos Aires: Maipue.
- Miquel S., Mollá A. y Bigné E. (1994), *"Introducción al Marketing"*. Madrid: McGraw – Hill, Interamericana de España LTDA.
- Prado L., Spitznagel, G, (2007), Capítulo n° 3 y 4: Producción, en: *"Administración"*. [2da. Edición]. Buenos Aires: Universidad Católica Argentina.

Documentación de referencia:

- Ley 26206 de Educación Nacional, sancionada el 14 de diciembre de 2006.
- Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba, Secretaría de Educación, Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa, Dirección General de Planeamiento e Información Educativa. *Encuadre General del Diseño Curricular de la Provincia de Córdoba (versión definitiva 2011-2020)*, Córdoba.
- Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba, Secretaría de Educación, Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa, Dirección General de Planeamiento e Información Educativa. (2012). *Diseño Curricular de Educación Secundaria*, Orientación Economía y Administración, (2012-2015) Tomo 5, Córdoba.
- Instituto de Enseñanza Secundaria y Superior. Instituto de Enseñanza Secundaria. (2017) *Proyecto Educativo Institucional*.
- Instituto de Enseñanza Secundaria y Superior. Instituto de Enseñanza Secundaria. (2016). *Proyecto Curricular Institucional*.
- Instituto de Enseñanza Secundaria y Superior, Instituto de Enseñanza Secundaria (2013), *Proyecto Curricular Orientación Economía y Administración*, Villa Carlos Paz.
- Instituto de Enseñanza Secundaria y Superior, Instituto de Enseñanza Secundaria (2016), *Acuerdos Didácticos para la enseñanza de la capacidad oralidad, lectura y escritura con énfasis en la comprensión lectora*. Villa Carlos Paz.
- Instituto de Enseñanza Secundaria y Superior, Instituto de Enseñanza Secundaria (2018), *Proyecto Institucional de Alfabetización Académica*. Villa Carlos Paz.
- Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Trabajo Social. Guía para realizar citas y referencias bibliográficas.

	<p align="center"><i>IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria</i> Ciclo lectivo 2020.</p> <p>Curso: Quinto año División: "D" Ciclo Orientado</p> <p>Orientación: Economía y Administración</p> <p>Disciplina: Producción y Comercialización.</p> <p>Nombre del profesor/a: Quinto C: Daniela Bernardi Quinto D: Pamela Felizia</p> <p>Día y horario de cursado: Quinto C: Martes 10:35 a 11:55 - Jueves 09:00 a 9:45 Quinto D: Lunes 07:30 a 8:55 – Martes: 11:55 a 12:30</p>	4
---	---	---

- Instituto de Enseñanza Secundaria y Superior, Instituto de Enseñanza Secundaria (2016), *Resolución cátedra Compartida EOI*. Villa Carlos Paz.

- Instituto de Enseñanza Secundaria y Superior, Instituto de Enseñanza Secundaria (2016), *Acuerdos Didácticos para la generación y fortalecimiento de situaciones de aprendizaje de la capacidad oralidad, lectura y escritura*. Área Economía y Administración. Villa Carlos Paz.

- Instituto de Enseñanza Secundaria y Superior. Instituto de Enseñanza Secundaria. (2017). *Criterios Institucionales de Evaluación*.

- Instituto de Enseñanza Secundaria y Superior. Instituto de Enseñanza Secundaria. (2019). *Acuerdos didácticos Institucionales para la enseñanza de la capacidad del pensamiento crítico y creativo*.

Consideraciones generales: La presente planificación queda abierta a cualquier modificación que se considere pertinente durante el transcurso del año lectivo.

Villa Carlos Paz, marzo 2020

.....
 Lugar y fecha

.....
 Firma